

La nova llei, al detall

- Informació intel·ligible, accés a les dades recopilades i possibilitat de controlar-les, notificació d'intrusions i sancions més elevades, alguns dels punts clau de la remodelació legal

X.A - BARCELONA

Tot i que la nova llei de protecció de dades ja fa gairebé dos anys que està en vigor, complir-la no serà obligatori fins al dia 25. Atesa la proximitat de la data, resollem alguns dels principals dubtes que pot suscitar l'aplicació de la nova normativa.

Qui afecta?

A banda d'implicar tots els ciutadans que vivim a la Unió Europea, també afecta totes les empreses, independentment del país d'origen, que recullin, guardin, tractin, usin o gestionin alguna mena de dada dels ciutadans europeus. Això implica, doncs, els quatre gegants del sector –Google, Amazon, Apple i Facebook–, però també el dentista del barri i qualsevol botigueta que disposi del correu electrònic dels clients, ja que l'activitat que duuguin a terme no necessàriament ha d'estar relacionada de manera directa amb internet o les TIC. Totes aquestes empreses ara seran responsables d'aplicar la seguretat que convingui en funció de la sensibilitat de les dades que tractin i hauran de poder acreditar-la si l'autoritat els ho demana.

En què ho notarem?

Per començar, si una empresa vol les nostres dades, li n'haurèm de consentir l'ús, però amb un contracte intel·ligible. Per tant, la lletra petita i la terminologia legal confusa haurien de tenir els dies comptats. A més, quan accedim per primer cop a un servei o a una aplicació en línia, haurem d'aprovar per separat els termes d'ús i el tractament de les dades. També deixarem de veure marcades per defecte les caselles per a l'enviament de publicitat, la cessió de dades i altres consentiments. Haurem de ser nosaltres els que decidim activar-les si ens interessa.

Un altre avantatge per a l'usuari és que, en cas que les empreses siguin víctimes d'un ciberatac i les dades que custodien quedin compromeses, els seus responsables disposaran d'un termini de 72 hores per informar tant les autoritats competents com tots els usuaris afectats. Fins ara, les empreses mantenien en secret aquestes fuites d'informació i només les reconeixien quan sortien a la llum pública de manera evident.

Quins drets atorga?

Principalment, el nou reglament reconeix el dret d'accés a la informació, el dret a l'oblit i el dret a la portabilitat. El primer autoritza el ciutadà a saber quines dades sobre ell té una empresa, així com on, com i amb quina finalitat les tracta. També li pot demanar que les elimini si es donen condicions com ara que es provi que no són necessàries per a la finalitat amb què van ser recollides, que se'n retiri el consentiment o, evidentment, que s'hagin recopilat de manera il·lícita. El dret a la portabilitat habilita els usuaris a recuperar les seves dades en un format apte perquè les pugui cedir a una altra empresa o proveïdor. El text es refereix únicament a les dades que els usuaris hagin aportat de manera activa a l'empresa i no pas a les que l'empresa hagi generat sobre l'usuari amb tractaments posteriors, que sovint poden tenir molt més valor. En tot cas, els juristes especialitzats creuen que aviat hi podria haver sentències que considerin que aquestes altres dades també són

pròpies de l'individu.

Què es considera 'dada'?

Qualsevol informació relacionada amb una persona que es pugui utilitzar per identificar-la, de manera directa o indirecta. Això inclou ítems molt diversos: des dels més evidents com ara el nom, la foto, el telèfon i el correu electrònic, fins a d'altres de més comprometedors com ara la ubicació i les dades bancàries o mèdiques, passant per d'altres d'aparentment innocus com les publicacions a les xarxes socials, quin dispositiu utilitzem, a quina hora ens connectem o com movem el ratolí per damunt d'un web. Encreuant dades aparentment innocents es pot arribar a identificar una persona, com va passar recentment amb la víctima de La Manada, que va ser exposada públicament a Forocoches.

I si tinc una empresa?

Si no ha fet res fins ara, probablement ja va tard, perquè s'ha d'adaptar al nou reglament general de protecció de dades tant sí com no. Els experts recomanen com a accions generals adaptar la documentació, actualitzar la política de privacitat, fer un registre d'activitats i una anàlisi de risc, revisar les mesures de seguretat i habilitar sistemes per a l'exercici de drets dels interessats. En cas de dubtes, recorri a entitats com l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades o a empreses i advocats especialistes.

PUBLICAT A

**El Punt Avui.
Comarques
Gironines**

07-05-2018, Pàgina 7

**El Punt Avui.
Barcelona**

07-05-2018, Pàgina 7

**El Punt Avui.
Camp i Ebre**

07-05-2018, Pàgina 7

**El Punt Avui.
Lleida**

07-05-2018, Pàgina 7

**El Punt Avui.
Maresme**

07-05-2018, Pàgina 7

**El Punt Avui.
Catalunya Central**

07-05-2018, Pàgina 7